

FONDASI & PEMUTAHIRAN RISET DALAM ILMU MANAJEMEN

dalam konteks *MSM - Management Strategy Making*

Disampaikan pada kuliah Video Conference
Program Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas Terbuka,
Jakarta, 16 Maret 2013

Disiapkan oleh
Prof. Augusty Tae Ferdinand, DBA
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
Hp: 08-222-333-5115

Nama: Prof. Augusty Ferdinand, DBA

TTL: Lurasik, Timor Tengah Utara, 23-4-55

Pendidikan:

1. Seminari Sancta Maria Immaculata Lalian, Timor, 1967-1974
2. Sarjana Ekonomi Perusahaan Universitas Diponegoro, Semarang, 1975-1979
3. Master of Business Administration, Shiga University, Jepang, 1989-1991
4. Doctor of Business Administration, Southern Cross University, Australia, 1997- 1999

Pekerjaan

1. Dosen Fakultas Ekonomi Undip 1980 – Sekarang
2. Deputi Ketua Bidang Akademik Program MM Undip 1994-1998, 2000-2008
3. Ketua Program MM Undip, 2008 – 2012
4. Ketua Program Doktor FEB Undip 2012-2016





AGF BOOKS

Seri Pustaka Kunci
09/2006

Prof. Dr. Augusty Ferdinand, MBA
Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

STRUCTURAL EQUATION MODELING

DALAM PENELITIAN MANAJEMEN

Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk
Tesis Magister dan Disertasi Doktor

Edisi 4

BP UNDIP



Prof. Augusty Ferdinand, DBA



Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

METODE PENELITIAN MANAJEMEN

Pedoman Penelitian Untuk Penulisan
Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen

Lengkap
dengan contoh
Skripsi, Tesis, &
Disertasi

Edisi 3

BP.UNDIP. ISBN: 979-704-254-5

❖ **DIMANA PARA PEMBELAJAR DAN PENELITI MANAJEMEN MEMBERI KONTRIBUSI PADA PENGEMBANGAN ILMU MANAJEMEN?**

Untuk melihat bagaimana kontribusi riset manajemen para ilmuwan manajemen, renungkan beberapa keresahan akademik kita berikut ini:

ORIENTASI UTAMA KULIAH INI:

- 1. DIMANA KITA: DIMANA KONTRIBUSI PARA MAGISTER DAN DOKTOR MANAJEMEN BAGI PENGEMBANGAN ILMU MANAJEMEN?**
- 2. FONDASI DASAR ILMU MANAJEMEN**
- 3. BAGAIMANA DAN APAKAH KITA TELAH MELAKUKAN DENGAN BAIK DAN BENAR?**

KERISAUAN AKADEMIK

- ❑ Adanya plagiasi karya ilmiah doktor, guru besar, mahasiswa: lebih sering merupakan plagiasi tanpa sadar karena kelemahan penguasaan metodologi penelitian
- ❑ Kurangnya insentif mahasiswa pascasarjana di Indonesia untuk menemukan konsep-konsep baru
- ❑ Konsep baru seakan-akan terlalu mewah bagi seorang ilmuwan di Indonesia
- ❑ Para pembimbing karena banyaknya beban tugas kurang waktu untuk heart & mind sharing, lebih pada formalisasi karya
- ❑ Sangat minimnya orisinalitas konsep dalam Tesis dan Disertasi ilmuwan kita
- ❑ Banyak tesis dan disertasi kita kehilangan “roh manajerialnya” tergantikan oleh “daya tarik model yang rumit tanpa konsep baru”

OLEH KARENA ITU

Saya ingin sharing:

- ❑ Dimana kita dapat memberikan kontribusi keilmuan yang signifikan bagi “pengembangan sesungguhnya” bagi ilmu manajemen”
- ❑ Bagaimana para ilmuwan, Professor, Doktor, Kandidat Doktor dan Magister dapat memberikan kontribusi pada penembangan ilmu manajemen
- ❑ Kita dapat memulai dengan mengembangkan konsep yang khas Indonesia sebagai wujud orisinalitas konsep Disertasi dan Tesis kita dalam bidang Manajemen
- ❑ Mulailah berfikir sederhana **Concept as a unit of knowledge**

apa itu KONSEP.
sudahkah kita berhasil
mengembangkan 'konsep
BARU dalam karya ilmiah
kita?

contoh KONSEP karya ilmuwan yang lain

APA YANG DAPAT
KITA PELAJARI DARI
PROSES YANG
MEREKA LAKUKAN?

KONTEMPLASI
AKADEMIK YANG
MEREKA LAKUKAN
MENGHASILKAN
SEBUAH ORISINALITAS
DALAM KONSEP



Contoh KONSEP karya para ilmuwan

STRATEGI → diperbarui menjadi

STRATEGI MARKETING →

MARKETING MIX →

PRODUCT MIX →

PRODUCT DIFFERENTIATION →

ATTRIBUTE DIFFERENTIATION →

ATTITUDE DIFFERENTIATION →

SOCIAL DIFFERENTIATION → DST

CAPITAL → diperbarui menjadi

FINANCIAL CAPITAL →

SOCIAL CAPITAL →

RELATIONAL CAPITAL →

INTERDEPENDENCE

RELATIONAL CAPITAL →

UKHUWAH SILATURAHIM CAPITAL

→ DST

CONCEPT:
UNIT OF MEANING – UNIT OF KNOWLEDGE

KONSEP /=
KONSTRUK /=
VARIABEL

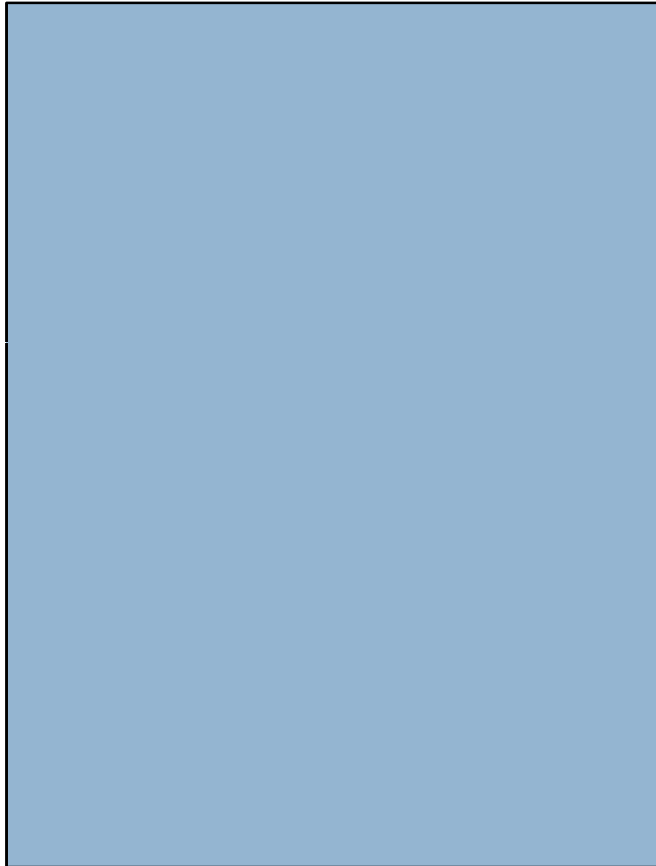
Orisinalitas Penelitian: Orisinalitas penelitian akan ditunjukkan paling sedikit oleh sebuah **KONSEP BARU** yang disumbangkan oleh seorang doktor baru pada ilmu pengetahuan

CONCEPT:

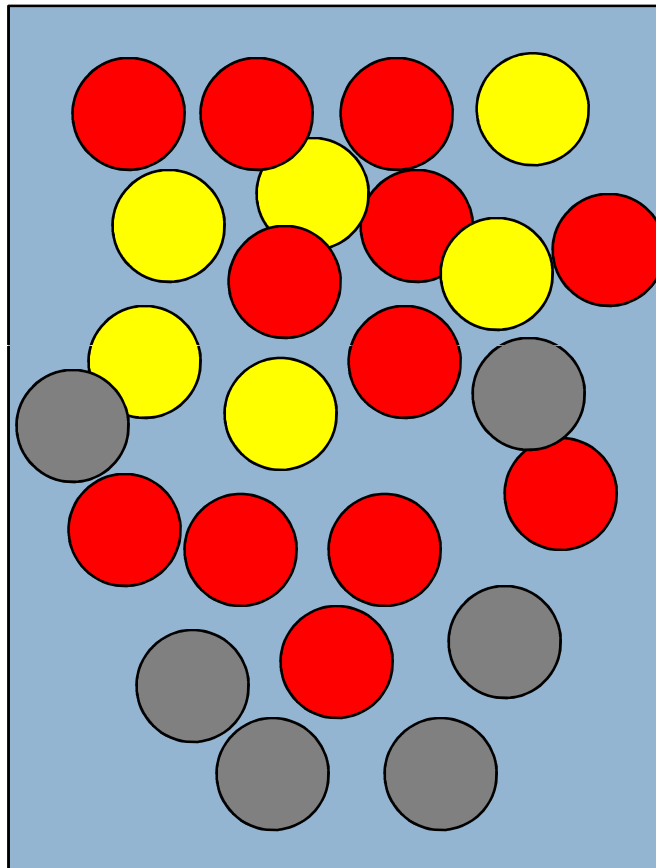
UNIT OF MEANING – UNIT OF KNOWLEDGE

CONCEPT= adalah satuan pemaknaan spesifik, satuan pengetahuan spesifik yang dihasilkan oleh seorang ilmuwan untuk membedakannya dari satuan pengetahuan yang lain

MOTIVASI

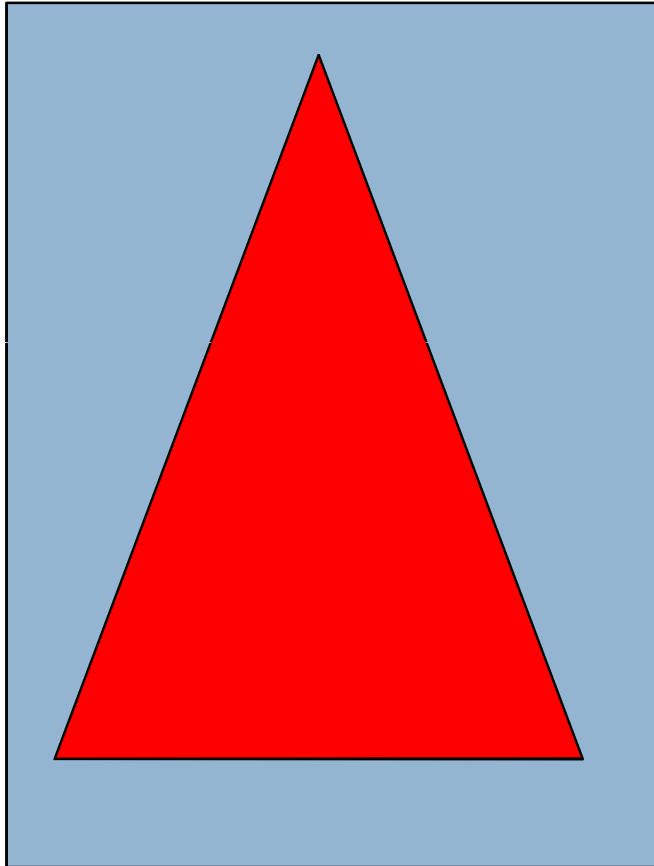


GELAS MOTIVASI

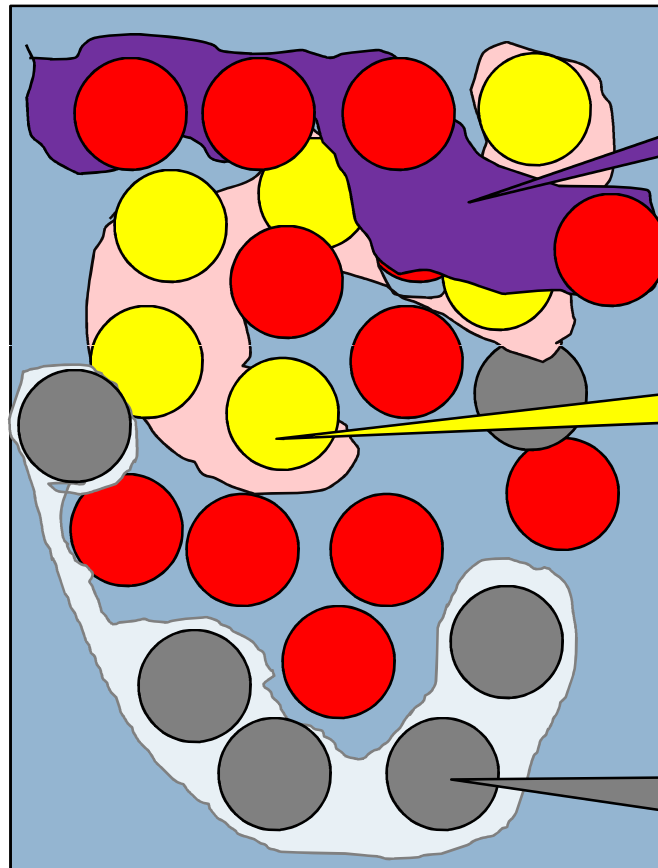


Dengan cara demikianlah
kita memahami atau memberi
makna kepada kata motivasi
→ Mungkin sebuah konsep
yang sangat “kuno” bagi kita

MOTIVASI-MASLOW



MOTIVASI- MC CLELAND



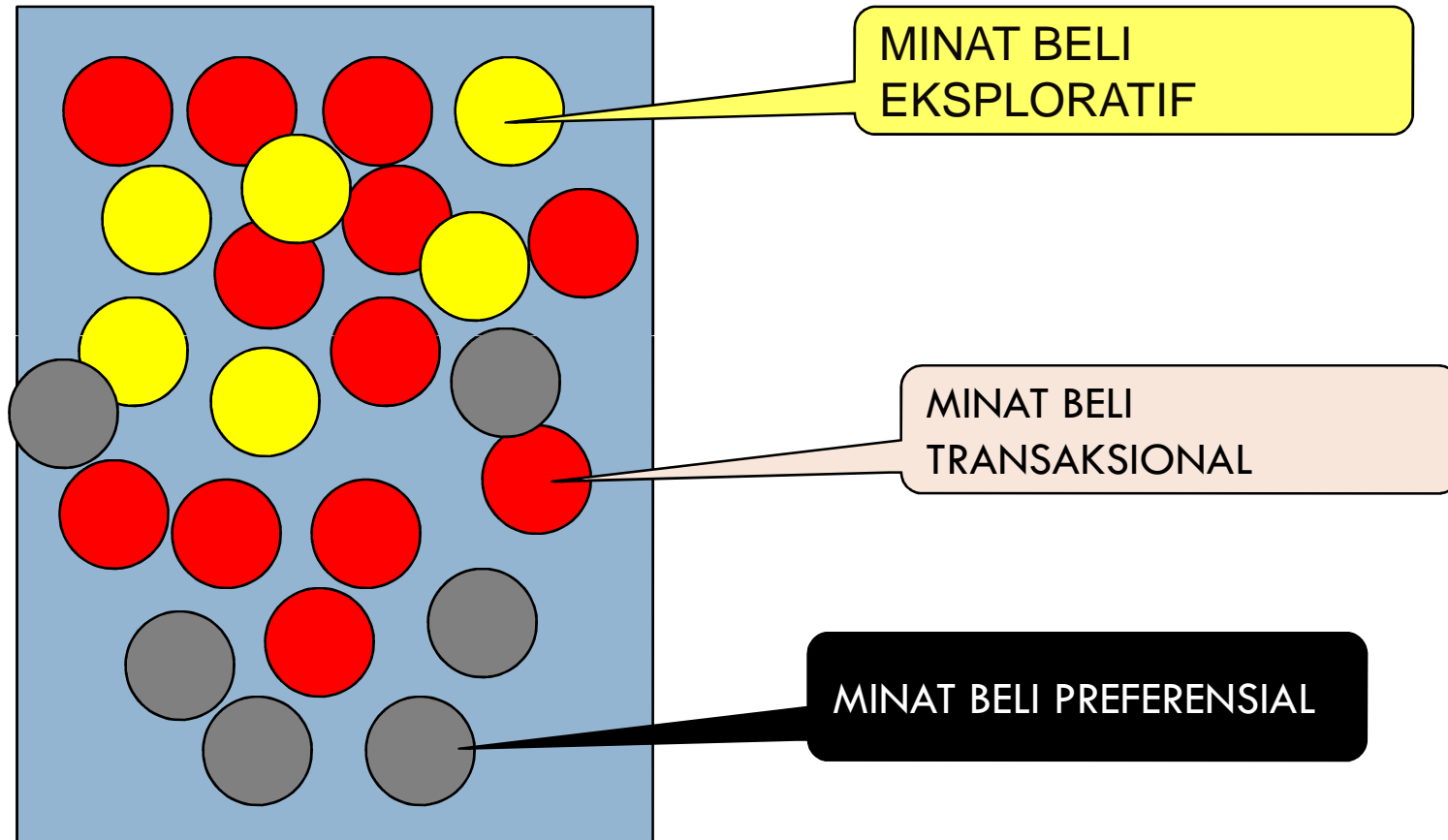
**NEED FOR
ACHIEVEMENT**

**NEED FOR
AFFILIATION**

**NEED FOR
POWER**

KETRAMPILAN MEMBANGUN KONSEP

MINAT BELI- MODEL ETP AGF



PROPOSISI BARU:

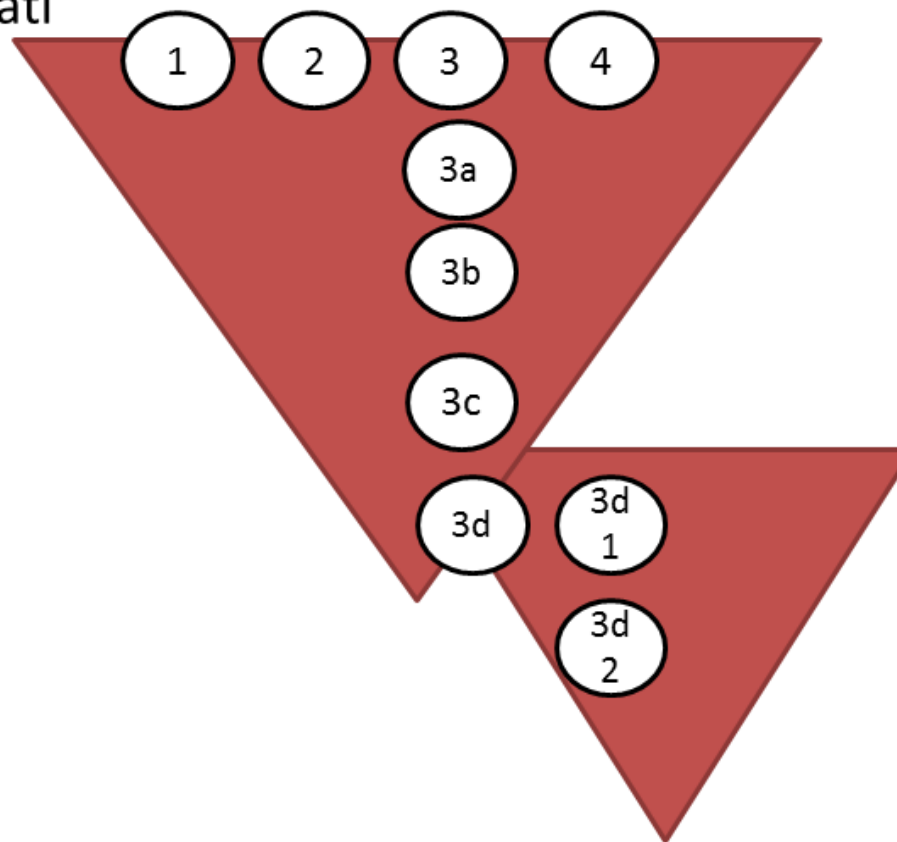
-NAME

-CONTENT

-RELATIONSHIP

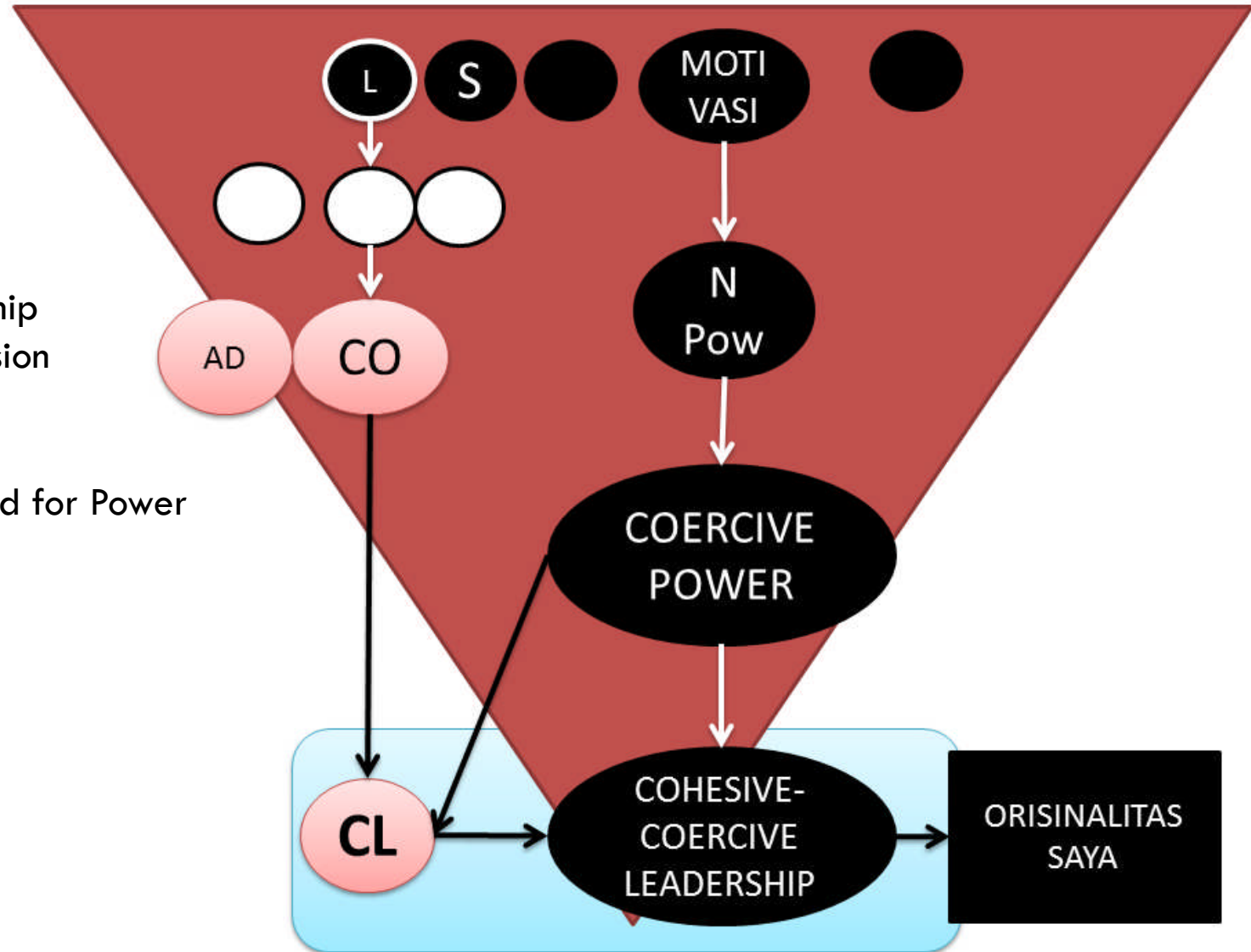
**COHESIVE-COERCIVE
LEADERSHIP:**

Jangan terfokus pada pembelajaran horizontal....kita akan terseret masuk kedalam sebuah belantara tidak berujung. Setelah bertualang horizontal sejenak,mulailah pembelajaran vertikal untuk menggali esensi yang lebih mendalam dari sebuah konsep yang diminati



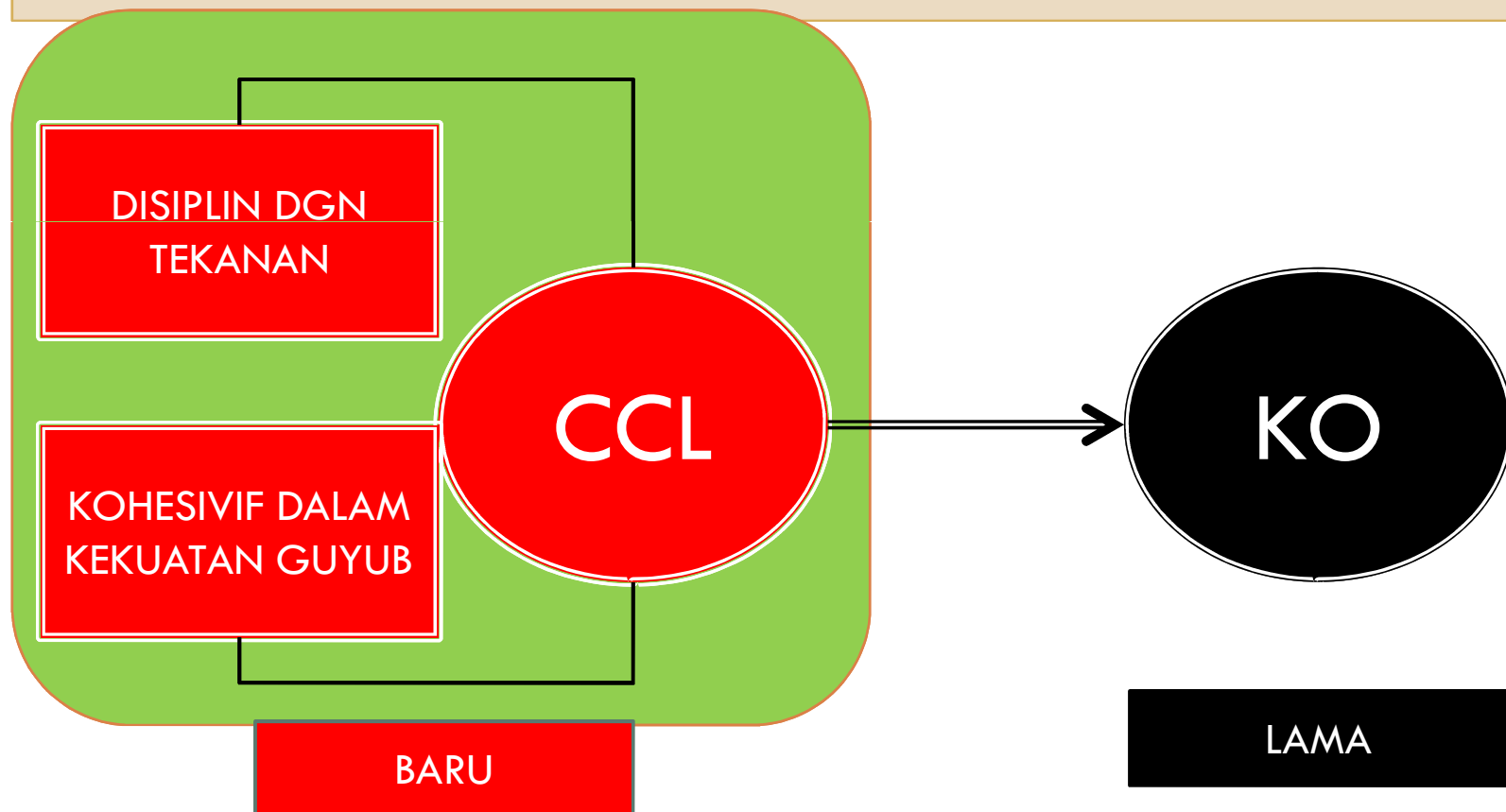
CONCEPT: UNIT OF MEANING – UNIT OF KNOWLEDGE

L= Leadership
S= Supervision
Adhesive
Cohesive
Npow=Need for Power

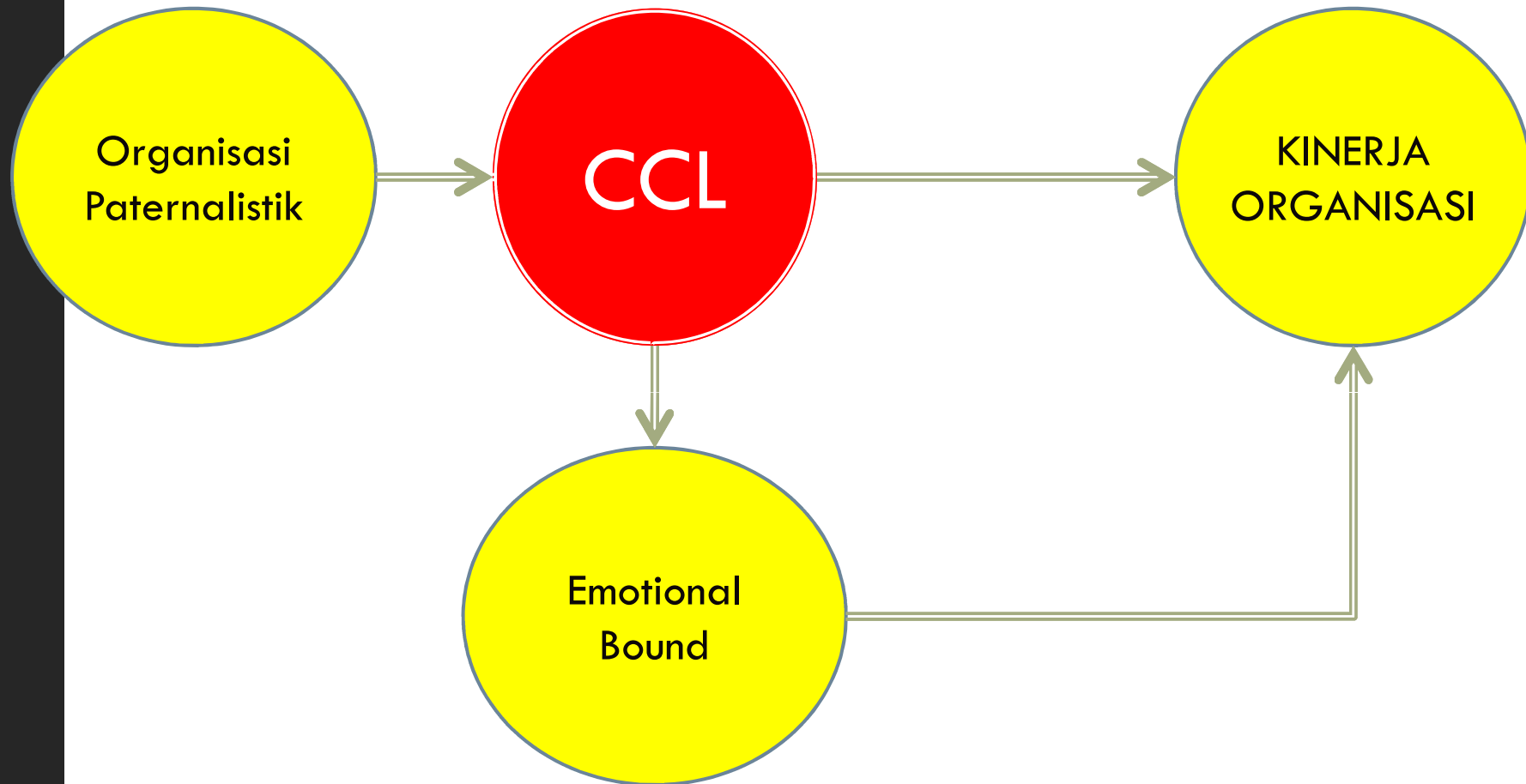


PROPOSISI 1:

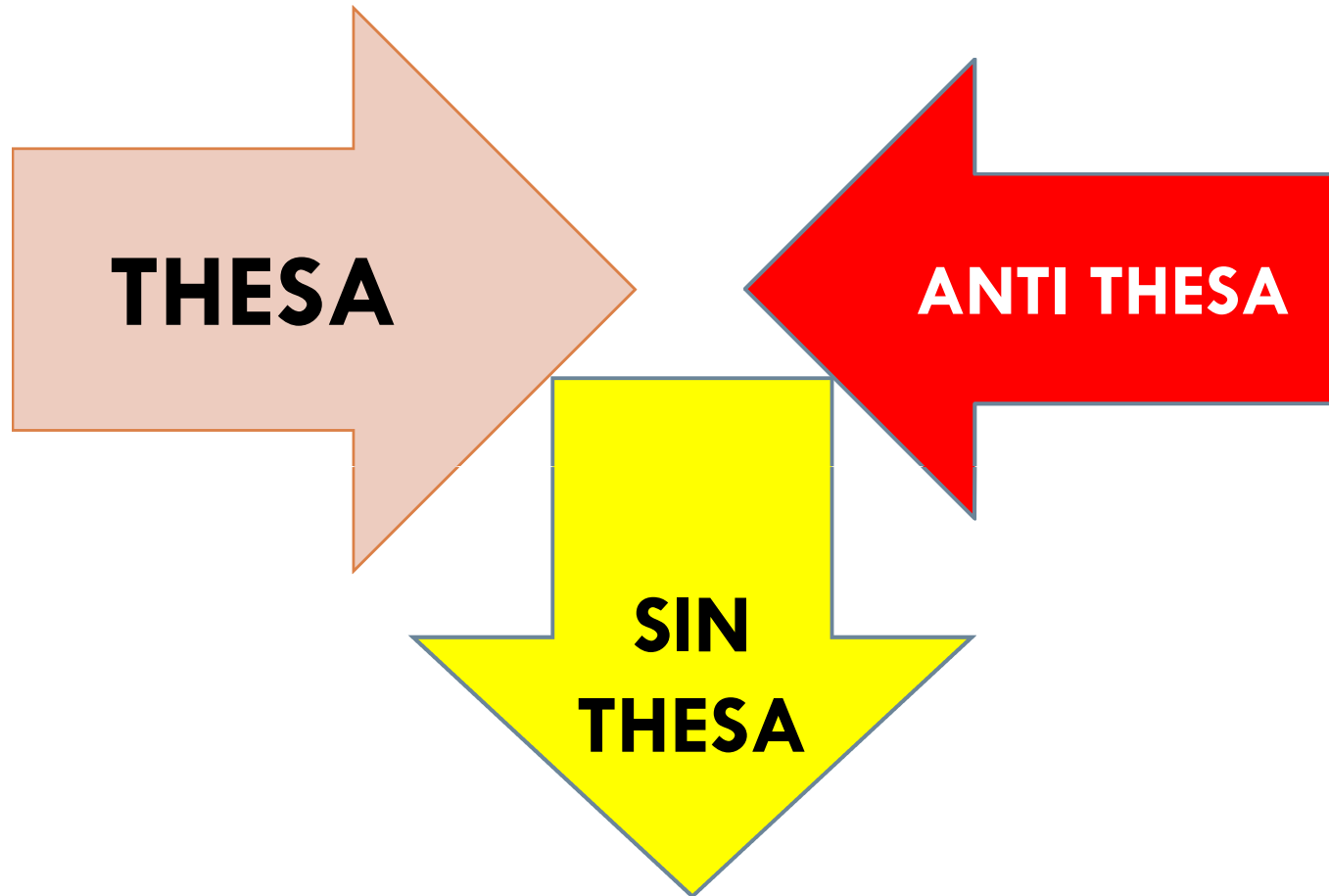
COHESIVE-COERCIVE LEADERSHIP merupakan sebuah gaya kepemimpinan yang memaksa tetapi merangkul yang menekankan kedisiplinan pada pencapaian sasaran melalui pendekatan keguyuban kelompokGaya kepemimpinan ini sangat berpotensi meningkatkan kinerja organisasi



GRAND THEORETICAL MODEL



APA PROSESNYA



HIPOTESIS ATAU
TESA BARU
KONSEP BARU

LESSON LEARNT:

Kalau Cuma demikian.....

Mengapa saya tidak menggali konsep-konsep manajemen yang bisa saya kembangkan sebagai “milikku”.....konsep-konsep KHAS Indonesia??????

Inilah potensi kontribusi saudara selama saudara belajar di program Magister Manajemen.....

❖ FONDASI ILMU MANAJEMEN?

Apa makna manajemen
sesungguhnya?

❖ FONDASI ILMU MANAJEMEN?

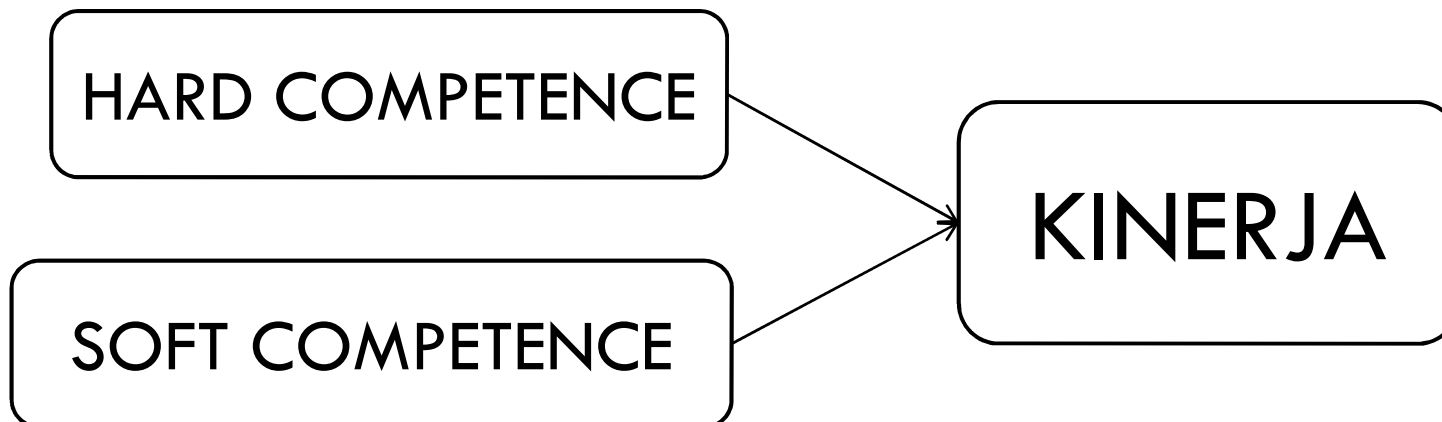
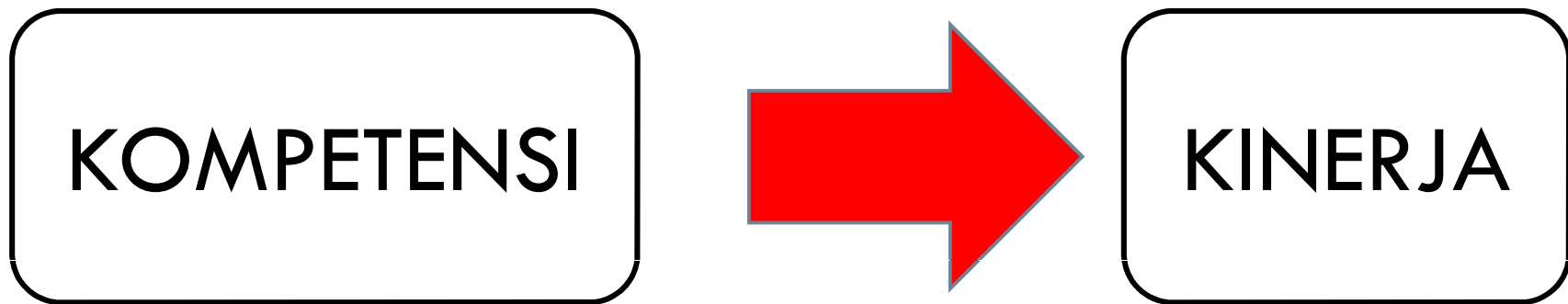
Kata MANAJEMEN berasal dari kata Latin
→ MANUS → yang berarti

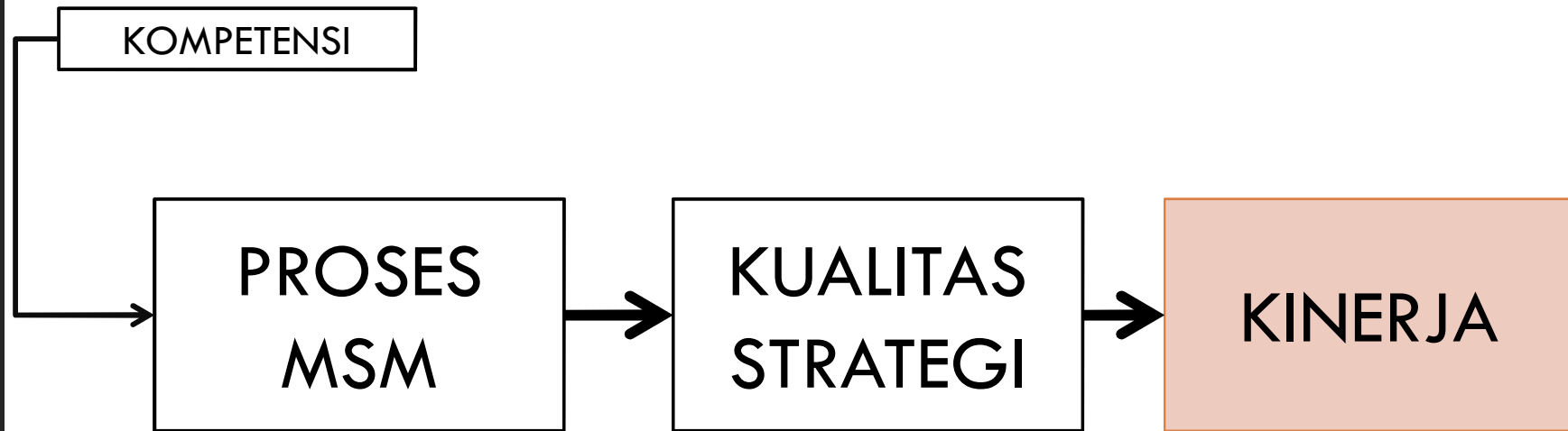
 → **tangan**

→ Sesuatu yang saya urusi dengan tanganku,
yang ada dalam tanggung jawabku, yang harus
saya “mastering”.....boleh dengan melalui
atau bersama orang lain

.....”mastering” → **kompetensi**

Salah satu fondasi konseptual





Well-articulated - smart

1. SPECIFIC
2. MEASURABLE
3. ACHIEVABLE
4. REASONABLE
5. TIME FRAMED-
TRANSPARENT

Antecedence

- Sentralisasi
- Formalisasi
- Budaya Inovatif

Process

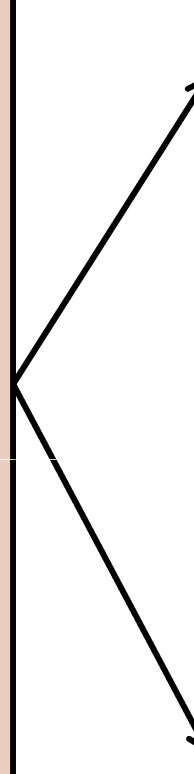
- Analisis Situational
- Komprehensitas
- Tekanan pada Aset dan Kapabilitas
- Integrasi Lintas Fungsi
- Kualitas Komunikasi
- Komitmen Konsensus
- Komitmen Sumber Daya

Outcome

Kreativitas Strategi

Kinerja

Moderasi:
Turbulensi Lingkungan



❖ APAKAH KITA TELAH MELAKUKAN DENGAN BAIK DAN BENAR?

KONTEN yang benar dengan PROSEDUR yang baik

MASALAH SALESMAN AQUAR: TERJADI PENURUNAN HASIL PENJUALAN MINGGU INI

SEBAB		SEBAB	
1. Banyak Pesaing	X	6. Kurang diskon	X
2. Harga Mahal	X	7. Mutu Produk kurang	X
3. Selera Konsumen	X	8. Ada air isi ulang	X
4. Mutu Pelayanan	V	9. Kurang trampil menjual	V
5. Cuaca - Hujan	X	10. Ekonomi Resesi	X

V= AGF → Achievement Generating Factors

→Diksusi → Keputusan

X= SGF → Support Generating Factors

→Gossip →sekedar usul, saran

MASALAH SALESMAN AQUA: TERJADI PENURUNAN HASIL PENJUALAN MINGGU INI

SEBAB		SEBAB	
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

Lesson learnt:

AGF → KOMPETENSI

Kompetensi kita harus kita kenali dalam daerah AGF bukan SGF

Implikasinya pada:

- **Penyiapan Job Description**
- **Pengembangan**
- **KSF**
- **Etc**

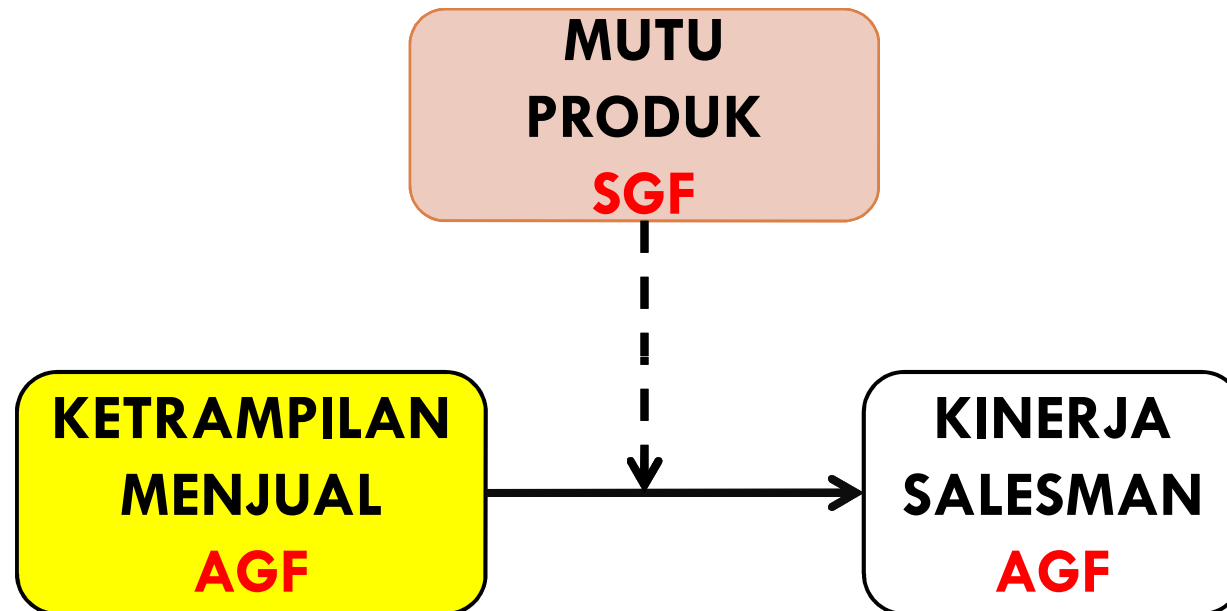
Skenario strategi:

BENAR **ATAU** SALAH



Skenario strategi:

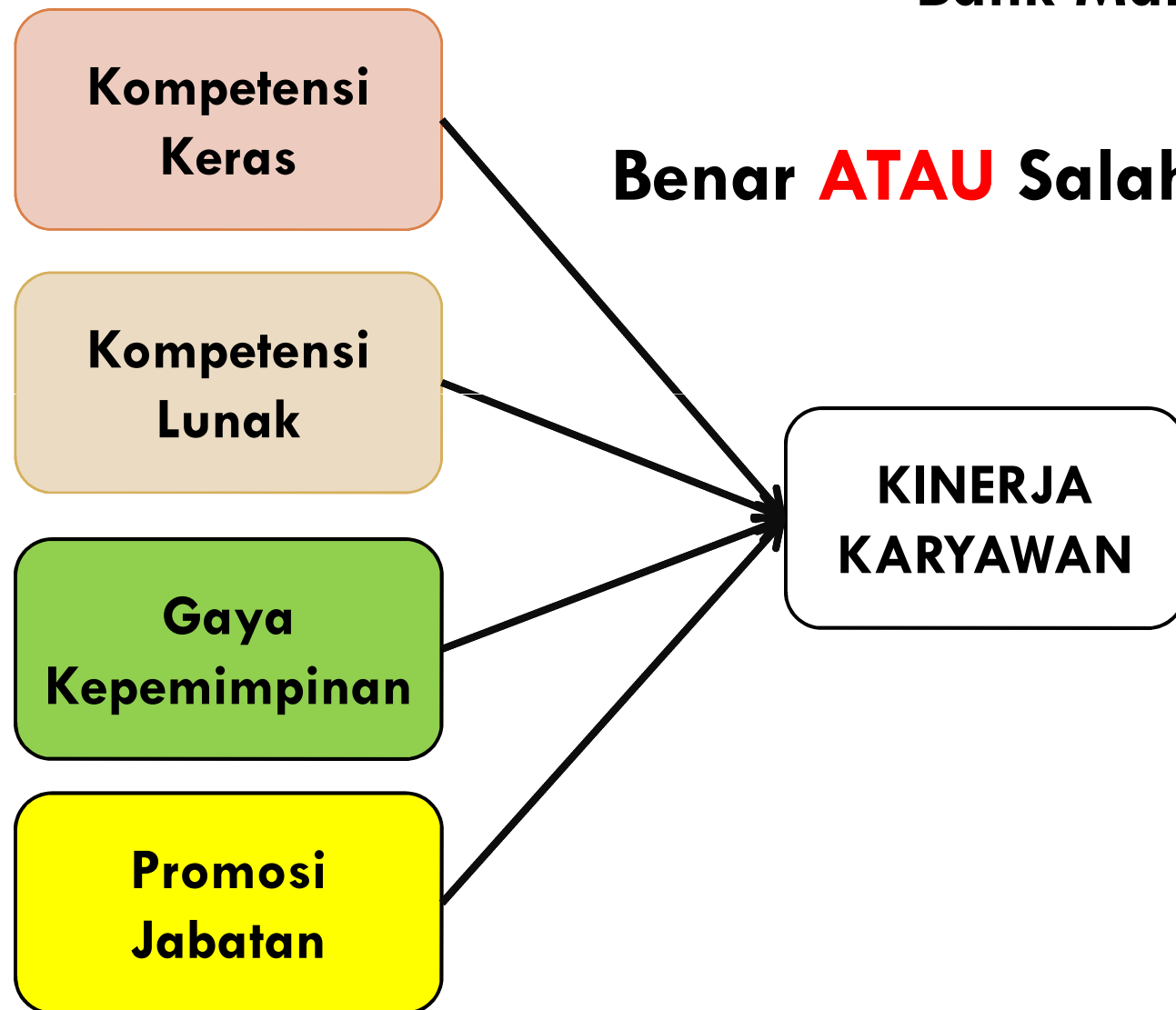
BENAR **ATAU** SALAH



Skenario strategi:

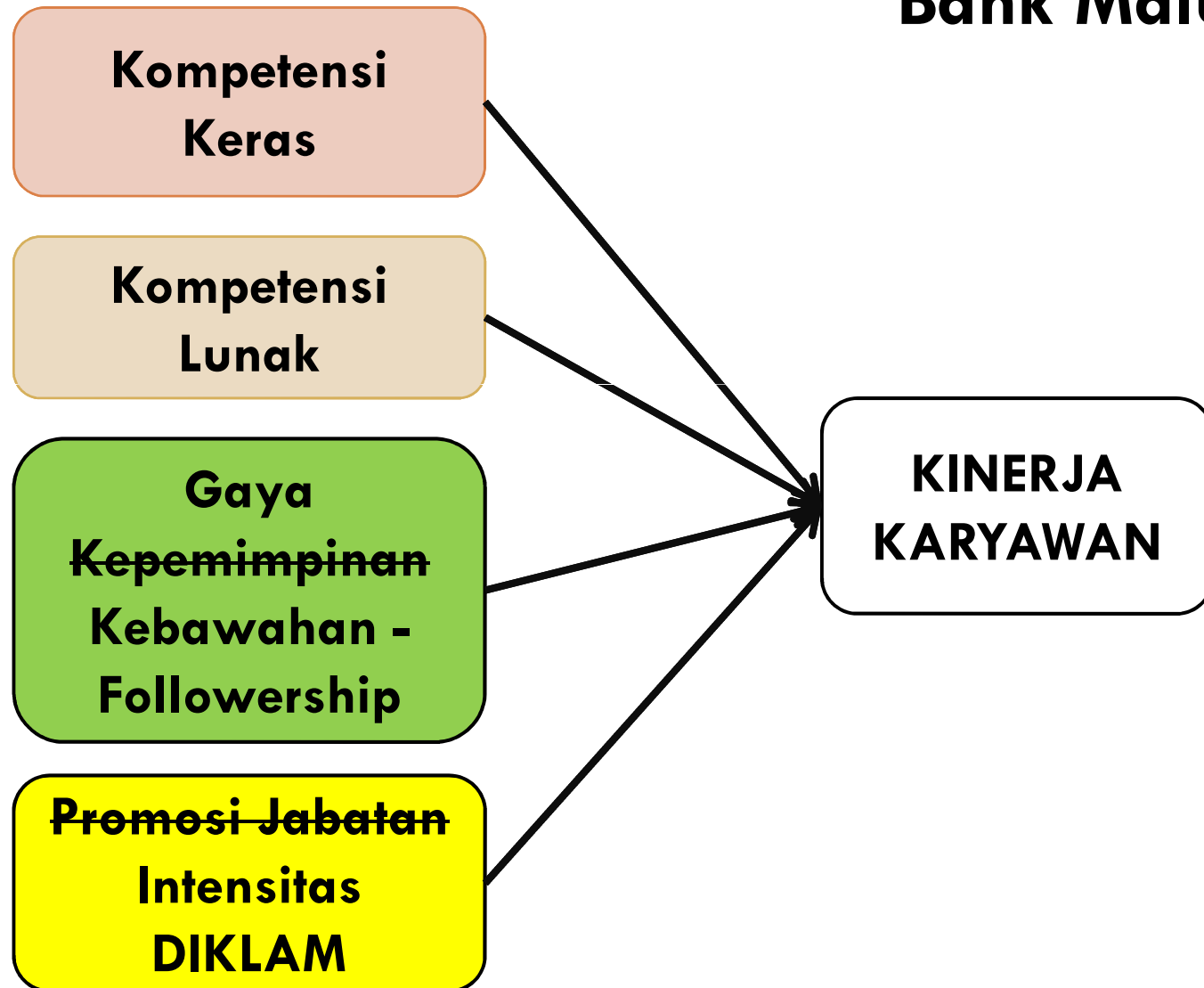
Obyek Studi: Karyawan Bank Maluku

Benar **ATAU** Salah



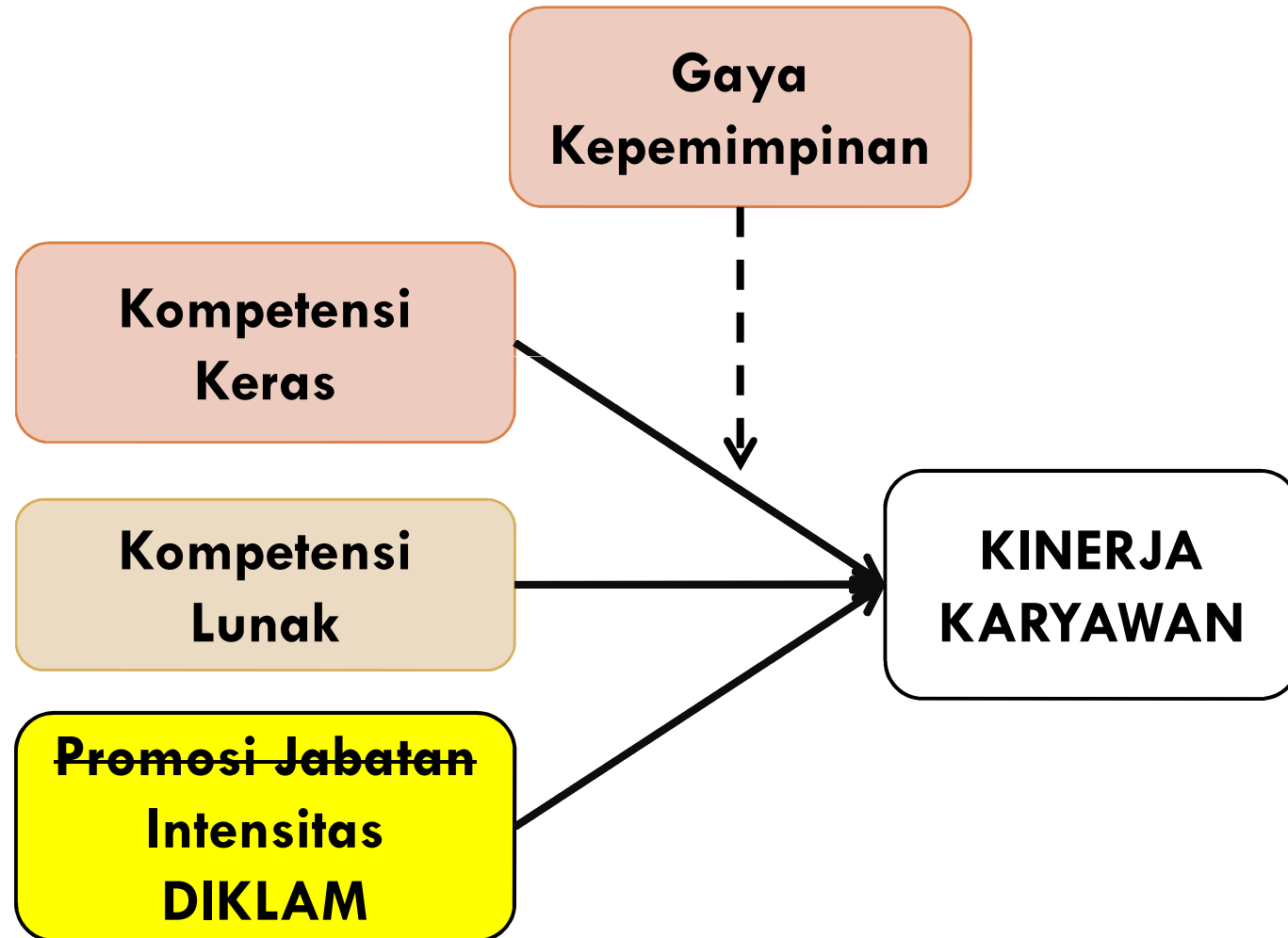
Skenario strategi:

Obyek Studi: Karyawan Bank Maluku



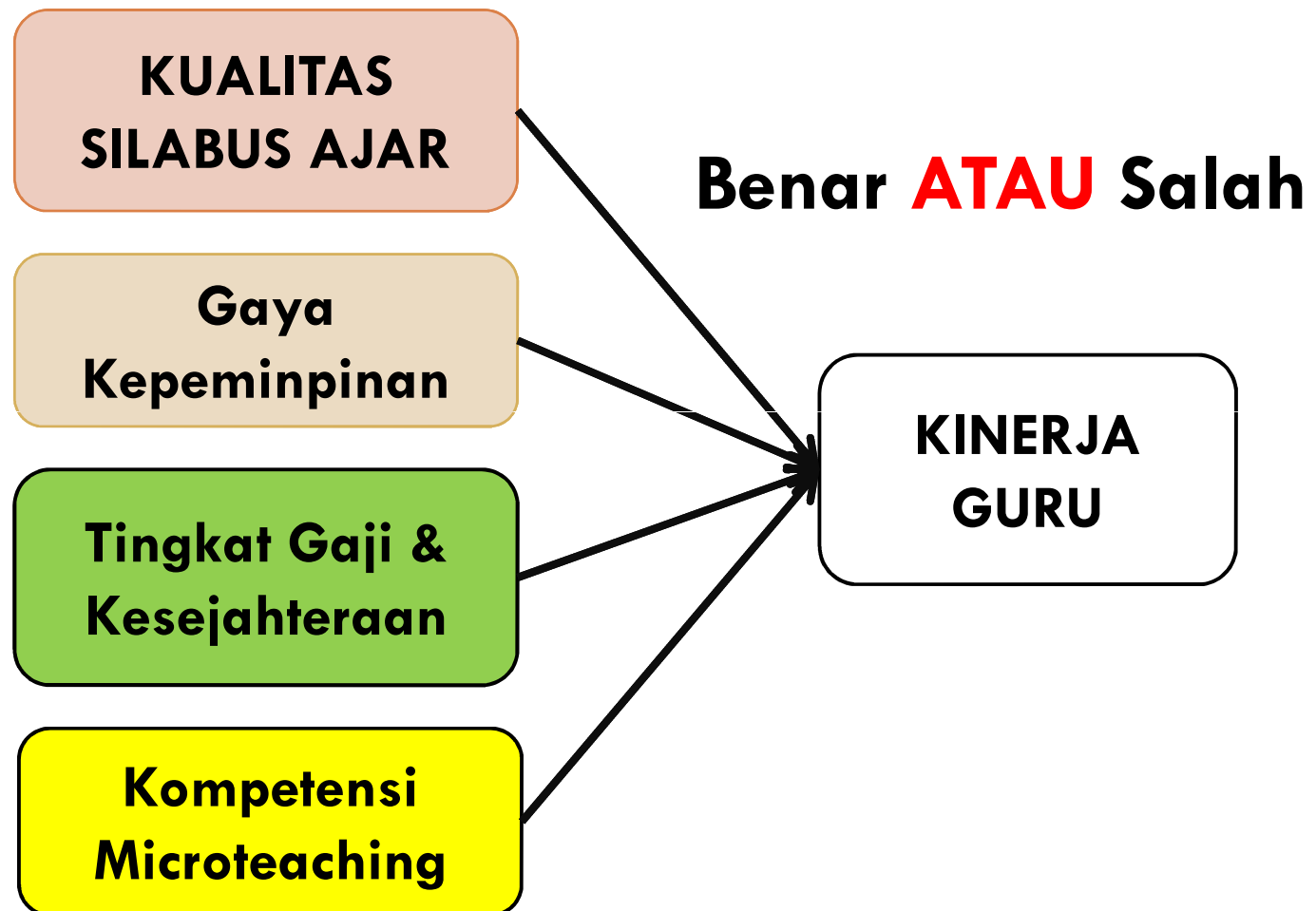
Skenario strategi:

Obyek Studi: Karyawan Bank Maluku



Skenario strategi:

Obyek Studi: Guru



❖ **APA IMPLIKASINYA PADA PENELITIAN?**

ADAGIUM KUNCI:

Mengapa kita perlu mempelajari Metode dengan baik?

Perhatikan dua adagium kunci berikut ini:

1. Kita harus melakukan penelitian yang baik dan benar:

Ada penelitian yang baik, tetapi tidak benar

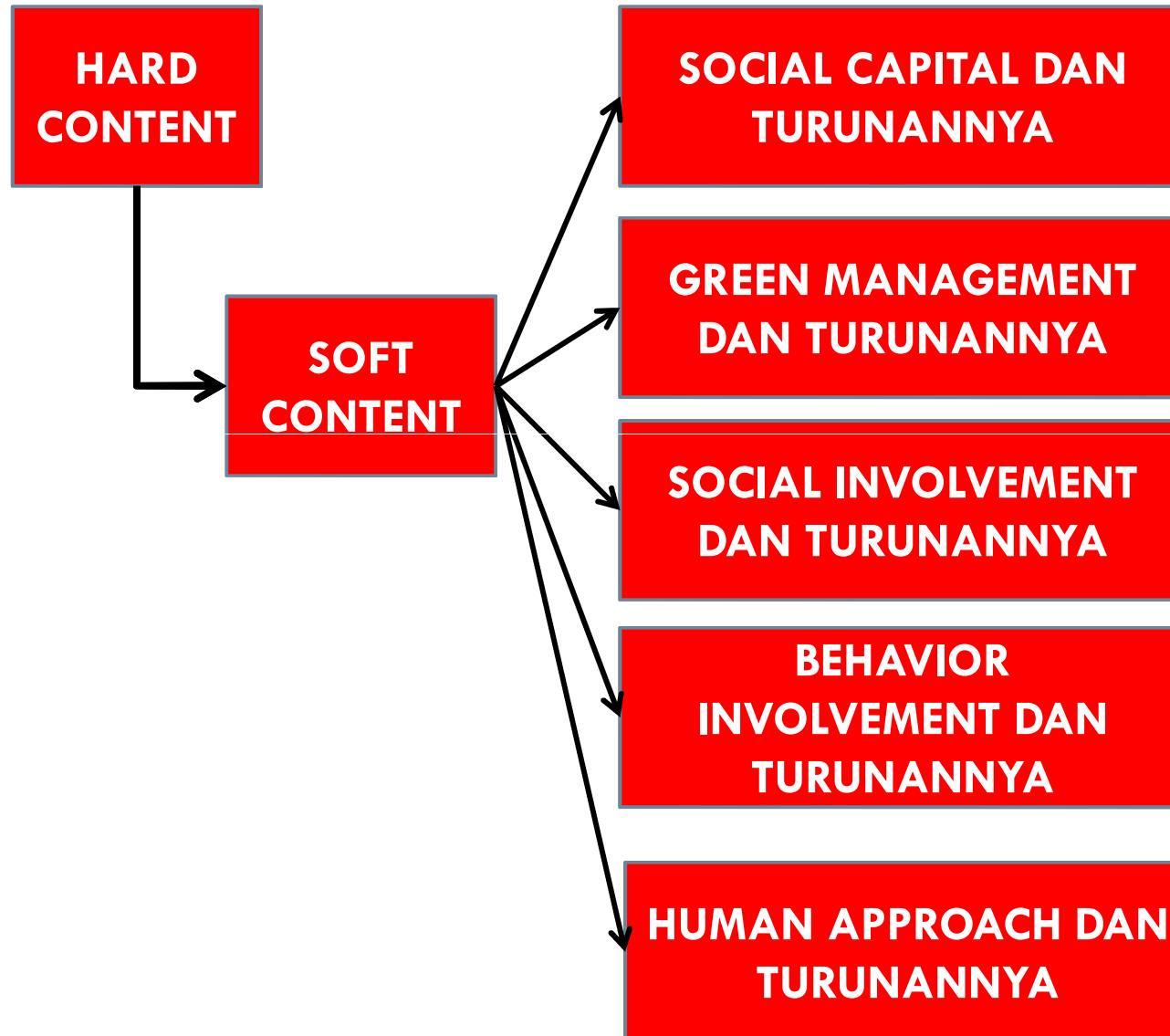
Ada penelitian yang tidak baik tetapi benar

Ada penelitian yang tidak baik juga tidak benar

2. GIGO - Garbage In Garbage Out

Hati hati dengan menggunakan pendekatan kuantitatif-statistik, statistik adalah alat, konten utama ada ditangan peneliti. Bila tidak hati-hati, apa yang saudara olah adalah sampah, hasilnya pun adalah sampah.

Trend Penelitian bagi pengembangan ilmu



INDEKS MEMBACA

NEGARA	INDEKS
AMERIKA SERIKAT	55
JEPANG	38
SINGAPURA	41
INDONESIA	0,009

**KUNCI BEKERJA
BERDASARKAN
HASIL BELAJAR**

DISIPLIN

INDISIPLINER

Dengar

Faham

Setuju

Lakukan



Prof. Augusty Ferdinand